

profile**Internationale Zeitschrift für Veränderung, Lernen, Dialog / International Journal for Change, Learning, Dialogue** ISSN 1615-5084**Herausgeber:**Gerhard Fatzer (V.i.S.d.P., *Trias Institut für Supervision und Organisationsentwicklung* Zürich, Grüningen), Sylvia Böcker-Kamradt (CSPC, Moers), Ralf Kopp (Sozialforschungsstelle, Dortmund)

sowie: Dorothee Dersch, Egon Endres, Achim Loose, Sabina Schoefer, Othmar Sutrich

In Zusammenarbeit mit:*Reflections* (Edgar H. Schein, MIT, SoL-Project) und *Advances in OD* (Fred Massarik, UCLA) American Consulting Editors

Edgar H. Schein (MIT Sloan School of Management, SoL-Project, Boston), Fred Massarik (Anderson School of Management, UCLA, Los Angeles), Warren Bennis (Center for Leadership USC, Los Angeles), Claus Otto Scharmer (MIT, Boston), Kathleen D. Dannemiller (†)

Beirat:

Jörg Fengler (Uni Köln), Harald Geißler (Universität der Bundeswehr, Hamburg), Werner Hofmeyer (Opel, Bochum), Michael Lacher (VW, Kassel), Eleonore Leder (Union Bank Switzerland, Zürich), John Leuenberger (Migros, Zürich), Wolfgang Looss (Beratungssozietät Lanzenberger-Looss-Stadelmann, Darmstadt), Christoph Mandl (Mandl, Lüthi & Partner, Wien), Walter Meyer (Zürcher Kantonalbank, Zürich), Sara Niese (Daimler Chrysler Corporate University, Stuttgart), Rolf Ritter (Schaeffler AG, Stuttgart), Jane E. Salk (ESSEC, Paris), Bernd Schmid (Institut für Systemische Beratung, Wiesloch), Theo Weber (ETH, Zürich)

Redaktion: Andreas Kohlhage profile@ehp-koeln.com

erscheint: 2 x jährlich (März und Oktober)

Auflage: 2000

Format: 185 mm x 265 mm

Umfang: ca. 110 Seiten

nur s/w-Anzeigen (!!Achtung geänderte Formate!!):

1/1 Seite (165 mm breit x 240 mm hoch): € 550,-

1/2 Seite quer (165 mm breit x 120 mm hoch): € 300,-

1/4 Seite hoch (82,5 mm breit x 120 mm hoch): € 175,-

andere Formate nach Absprache

Lieferung als Postscript- oder .pdf-Datei. Sollten Sie keine reprofähigen Vorlagen liefern können, so übernehmen wir nach Rücksprache gerne auch Satz und Layout. Durch- oder Aufsichtsvorlagen nur nach Rücksprache.

Preisnachlässe:

Jahresabschluss (= 2 Hefte): 10%

Dauerreservierung (mind. 4 Hefte): 25%

Zahlungsbedingungen:

alle Preise zuzügl. 19% MWSt. / fällig 14 Tage nach Erscheinen

Anzeigenschluss:

1. Heft: 15. Januar / 2. Heft: 15. Juli

Druckunterlagenschluss:

1. Heft: 1. Februar / 2. Heft: 1. August

Anzeigenverwaltung: EHP • Verlag Andreas Kohlhage